



Persépolis Investments

Excelencia inmobiliaria

PREMIO A LA GESTIÓN INMOBILIARIA

POR ALFONSO CASAS MADRID

Ambientes exclusivos de la mano de Cosentino

En esta misma línea de excelencia y calidad en su desempeño, la compañía española Cosentino, líder mundial en superficies para la arquitectura y el diseño, lleva años proporcionando productos y soluciones que permiten crear ambientes únicos para los hogares y los espacios públicos. Como proveedor de Persépolis en sus reformas inmobiliarias, con productos como Silestone y Dekton, se obtienen resultados de calidad excepcional con acabados de altas prestaciones y diseños en los que priman la sostenibilidad y la versatilidad. Los innovadores materiales de alto valor añadido, aportados por la firma Cosentino, pueden aplicarse en suelos, revestimientos, fachadas, encimeras o diferentes aplicaciones de baño, otorgando soluciones versátiles para espacios tanto clásicos como contemporáneos.

«Ofrecemos productos con una calidad de super lujo, con amplias zonas comunes»

«Escogemos los mejores equipos de arquitectura y diseño de interiores, junto a proveedores»

Frente a otras gestoras, el valor diferencial de Persépolis se basa en la metodología de trabajo y el equipo que interviene en la transformación de los inmuebles. «Escogemos los mejores equipos de arquitectura y diseño de interiores, mejores fabricantes, y mejores proveedores, para así lograr un producto único en la transformación del inmueble» comenta Antonio Salamanca. Dentro de esta ecuación «Cosentino es un colaborador y compañero de viaje, ya que es fundamental su asesoramiento en la selección de materiales a emplear en nuestros proyectos» desvela el director.

Proyectos destacados

En los últimos años, la firma está apostando especialmente por el residencial de lujo, sobre todo en la capital. Promociones ligadas también a lo que se conoce en el sector como branded residences. «Nos centramos en la adquisición de inmuebles singulares para su transformación en un producto de lujo. Nuestro valor diferencial es el método de trabajo y, sin duda, el equipo humano que conforma Persépolis para lograr estas transformaciones», comenta.

Como ejemplo de esta estrategia, hay varios proyectos que la firma está desarrollando en Madrid. Tres grandes promociones residenciales ubicadas en el corazón de la capital. Sagasta 27 aborda un inmueble histórico situado en el distrito de Chamberí. Bautizado como Palacio de Torre Almiranta, el inmueble, de más de 1.300 metros cuadrados con 5 metros de altura está siendo transformado en 21 unidades de residencias de super lujo, con una planta dedicada a zonas comunes, y una azotea en cubierta.

Ya en línea con las branded residences, la gestora impulsa Infantas 40, en el barrio de Justicia, con 33 viviendas de lujo, entre 154 y 308 metros cuadrados y precios desde 1.520.000 euros. Por su parte, el edificio ubicado en Padilla 32, en pleno barrio de Salamanca, será transformado en 24 unidades de residencias de super lujo bajo la marca de Banyan Tree, con una planta dedicada a zonas comunes de uso relación.

La compañía también tiene planes de expansión a otras zonas de España, como las Islas Baleares, la Costa del Sol y Costa de la Luz, y expandirse a nivel internacional. «Nuestra estrategia de crecimiento contempla la expansión internacional a mercados clave como Portugal, Italia y Francia. Estos países presentan oportunidades interesantes en el segmento de activos prime, y nuestra experiencia en España nos posiciona estratégicamente para replicar el modelo de inversión y gestión» concluye Salamanca.



José Luis Calleja entregó el premio a Antonio Salamanca, junto con Francisco Marhuenda y Jorge Rodrigo